



Publication	Shams	Page	10
Date	Monday October 19, 2009		
Country	KSA		
Circulation	168,250	OTS	471,100
COST	USD 362	Size	1/23
Article Type	<input checked="" type="checkbox"/> Agency Generated Release		

Color

Yes


SUCCESS OF SIBS

نجاح لمعرض (القوارب)

جدة - شمس

اختتمت أمس في جدة فعاليات معرض السعودية الدولي للقوارب الأول، حيث استطاع المعرض استقطاب العديد من رؤوس الأموال، كما جذب شريحة كبيرة من محبي الرياضة البحرية، لذلك قررت اللجنة المنظمة له الاستمرار في إقامته سنويا في جدة.



Publication	Saudi Gazette (KSA)	Page	1 & 2
Date	Monday October 19, 2009		
Country	KSA		
Circulation	26,000	OTS	57,200
COST	USD 652	Size	1/9
Article Type	 Agency Generated Release		

Color

 No

JEDDAH QUALIFIED TO BECOME BIG TOURIST CENTER – EMIR

NATION

Jeddah qualified to become
big tourist center - Emir P2

Jeddah qualified to become big tourist center - Emir

By Mohammed Al-Kinani

JEDDAH - Prince Khaled Al-Faisal, Emir of Makkah Region, said that the city of Jeddah was qualified to become an international cultural, sports and tourist center to add to its commercial importance.

The Emir made his comment at the inauguration of the Saudi International Boat Show, which concluded at Al-Forousya Marina & Yacht Club Saturday night.

Prince Sultan Bin Salman Bin Abdul Aziz, Chairman of the Saudi Commission for Tourism and Antiquities, who was also present at the open-

ing ceremony last Wednesday, said that Jeddah needed a better infrastructure to organize exhibitions and business tourist events.

More than 80 companies from 13 countries across the globe from as far afield as Canada, Denmark, Egypt, Kuwait, the Netherlands, New Zealand, Saudi Arabia, UAE, UK and USA took part in the boat show, which was organized by Dubai World Trade Center.

"I would like to express our deepest gratitude to Prince Khaled Al-Faisal and Prince Sultan Bin Salman for gracing the opening of the Saudi

International Boat Show," said Helal Saeed Al-Marri, CEO, Dubai World Trade Center.

Nasser Quttub, marine geologist from the Saudi Geological Survey and an exhibitor at the boat show, commended the event saying it marks a beginning in setting the stage for further growth and development of marine tourism.

Top boats and yachts on display included Azimut 62S from ART Marine, Majesty 61 from Gulf Craft, Cigarette Top Fish and Top Gun from Al-Ghanim Marine, Pershing 90 from Sea Pros and Jet Ski Waverunner from Yamaha. — SG



Publication	Asharq Al Awsat	Page	11
Date	Monday October 19, 2009		
Country	KSA / Pan Arab		
Circulation	242,040	OTS	701,916
COST	USD 2,329	Size	1/6
Article Type	Agency Generated Release		

Color

Yes

50 YACHTS LEFT JEDDAH COAST AFTER SUCCESSFUL PARTICIPATION IN THE FIRST SAUDI BOAT SHOW

تم خلال المعرض إبرام صفقات بـ 200 مليون ريال بحضور أكثر من 40 ألف زائر 50 يختا تودع شواطئ جدة بعد مشاركة ناجحة في أول معرض سعودي للقوارب



جانب من المعرض السعودي الأول للقوارب (الشرق الأوسط)

الأوروبية. يشار إلى أن جدة احتضنت بدءاً من يوم الأربعاء المنصرم وحتى عشية أول من أمس السبت معرض القوارب السعودي الأول، برعاية من أمير منطقة مكة المكرمة، الأمير خالد الفيصل، وحضور الأمير سلطان بن سلمان، رئيس الهيئة العامة للسياحة والآثار في السعودية، وتكلم من الهيئة العامة للسياحة ومجموعة الأعلام السياحية، ومركز دبي التجاري العالمي

الاستخدام فقد، لكن إعادة بنائها بشكل جديد. ويرى مراقبون أن السعودية أصبحت واجهة للسياحة البحرية والملاحة المفضلة للكثير من مالكي اليخوت ومحبي الرياضات المائية، إذ تشير الإحصاءات إلى أن ثلث اليخوت الفاخرة في العالم يملكها عرب، أضاف إلى ذلك تلهور توجهات جديدة بالاتجاه إلى المياه العربية، عوضاً عن

الاستثمار في مجال البناء في المراكب أصبح من الاستثمارات الجاذبة لرجال الأعمال، التي تحقق الربح والفائدة لهم، الذين توجهوا بشكل كبير لدخول إلى هذه السوق. وأضاف الأمير عبد الله بن سعود «يستغرق بناء المركب 3 سنوات، ومن ثم يباع بأسعار عالية جداً». مشيراً إلى أن صناعة اليخوت ليست مقتصرة على

حيث وصفه الحضور بالقصر الملكي، نظير ما يحويه من مرافق وتقنيات وتجهيزات قد لا تجدها في أفخم الغلل، من حيث غرف النوم وغرف الضيوف وأجهزة التث. التي تشعرك في كثير من الأوقات أنك خارج نطاق البحر.

وهنا يشير طلال المنسي، مالك مرسى جدة لليخوت، والخبير في هذا المجال، خلال حديثه له «الشرق الأوسط»، إلى أن هذه المراكب أصبحت عقارات متنقلة، وتزيد عن العقارات في الرفاهية، وأصبح المستثمرون يحرصون على توفير أكبر التقنيات للمالكين، وتقديم خدمات البناء والبيع وإيجاد فريق عمل للاهتمام بالمركب على مدار العام.

وأكد المنسي بيع أحد المراكب في المعرض لأحد رجال الأعمال السعوديين الشباب، بنحو 30 مليون ريال، وهو مركب يبلغ طوله 110 قدم ويحوي 7 غرف. تم تصميم ديكوراته وأرضياته بحسب رغبة العميل، وتم إيجاد فريق عمل متكامل له يتكون من قائدين للمركب، إضافة إلى طباخ وفريق ملاحى متكامل.

وبالعودة للأمير عبد الله بن سعود، أكد له «الشرق الأوسط» أنه في الجانب الاقتصادي شهد المعرض توقيع عدد من الصفقات التجارية، التي تجاوزت قيمتها 200 مليون ريال، مشيراً إلى أن

جدة، على شراية على وعد بالعودة في عام مقبل، ودعت أمس شواطئ جدة نحو 50 يختاً ومركباً بحرياً، بعد مشاركتها في المعرض السعودي الأول للقوارب، الذي فاق عدد حضوره على مدار 3 أيام نحو 40 ألف زائر.

واستطاع المعرض، الذي استغرق 3 أيام، أن يحصد نحو 200 مليون ريال، قيمة مبيعات يخطوت بحرية من الأنواع الفخمة، التي حملت أهم وأحدث التقنيات والخدمات.

وبحسب الأمير عبد الله بن سعود، رئيس مجموعة الأعلام السياحية، ورئيس اللجنة المنظمة للمعارض، فإن الإنعاش الكبير على المعرض بالشركات العارضة أدى إلى تقديم طلبات المشاركة في دورة المعرض المقبلة في العام المقبل، وقيام شركات عالمية كبرى لم تشارك بتقديم طلبات للمشاركة، مشيراً إلى أنه ومن المتوقع مشاركة عدد العارضين خلال الدورة المقبلة، أي ما يقارب 100 شركة عارضة ونحو 60 شركة مساندة. وتجاوزت قيمة اليخوت الـ 50، التي حضرت للمشاركة في معرض جدة للقوارب نحو نصف مليار ريال سعودي، كانت قيمة أغلامها أكثر من 40 مليون ريال،